

**CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ANAV
PROMOZIONE DEL VIAGGIO IN AUTOBUS
PROSPETTIVE FUTURE
a cura di ANAV**

13 ottobre 2022

Ore 10,00 – 11,30

FUTURE VISION HALL (PAD 10)

Vaicolbus è campagna di promozione per l'utilizzo dell'autobus in quanto mezzo sicuro, sostenibile e smart. Una campagna che Anav presenta in occasione di NME e che nel corso del 2023 sarà oggetto di un tour per l'Italia. Anav e soprattutto le aziende associate rappresentano il motore della ripartenza, un settore strategico, innovativo e sostenibile. Concetti forse scontati per gli addetti ai lavori ma che l'Associazione vuole portare all'attenzione del grande pubblico e delle istituzioni.

PROGRAMMA*

10,00 Presentazione Campagna di Comunicazione “Vaicolbus – Insieme, sicuri, sostenibili”

Tullio Tulli, *Direttore Generale, ANAV*

10,30 TAVOLA ROTONDA

Modera i lavori: *Roberto Sommariva*

Giuseppe Catalano, Coordinatore Struttura Tecnica di Missione per l'indirizzo strategico, lo sviluppo delle infrastrutture e l'alta sorveglianza, MIMS

Manuel Spina, Officine Mirandola – Isuzu Bus Italia

Carla Travagnin, Responsabile Comunicazione Europea, IRU – World Road Transport

Nicolas Marchi, Head of Internal Audit&Sustainability, Prometeon

Mario Grillo, Direttore Automotive, Total Energies

David Siviero, Head of Sales & Product Bus, MAN Bus & Truck

Giorgio Zino, Business Europe Sales Operations Director, IVECO BUS

Conclusioni

Nicola Biscotti, *Presidente, ANAV*

11,30 Chiusura dei lavori

**Il seguente programma è provvisorio e soggetto a modifiche.*

