

EY MOBILITY SUMMIT

a cura di EY

14 ottobre 2022

Ore 10:00-13:05

MARKET TREND HALL

Il mercato è davvero pronto a fare spazio ad una **mobilità** più **sostenibile** e quanto è centrale il ruolo della **customer experience** nel raggiungimento di questo obiettivo?

In un settore sempre più innovativo e di crescita inarrestabile, la **mobilità del futuro** è realmente così prossima e quali sono gli **scenari occupazionali** e le nuove competenze che dobbiamo aspettarci?

In questo scenario, il workshop ha l'obiettivo di dare risposta a queste domande, mostrando come il mondo della mobilità stia rapidamente evolvendo, aprendo nuovi scenari ed opportunità.

PROGRAMMA*

10:00 **Saluti e Introduzione a cura di Paolo Lobetti Bodoni**, Consulting Market Leader Italia, EY
Moderazione a cura di Dario Donato, giornalista economico Tgcom24

10:10 **KEYNOTE SPEECH a cura del Prof. Ferruccio Resta**, Rettore Politecnico di Milano, Presidente CRUI (Conferenza Rettori delle Università Italiane), Presidente Centro Nazionale per la Mobilità Sostenibile

10:25 **PANEL: Verso la mobilità green**

Arrigo Giana, Amministratore delegato, ATM
Radek Jelinek, President & Ceo, Mercedes-Benz Italia
Elisabetta Ripa, Ceo, Enel X Way
Giorgio Zino, Head of Europe sales, Iveco Bus

11:15 **PANEL: Customer experience al centro**

Gabriele Benedetto, Ceo, Telepass
Vincent Van Acker, Director service design & user experience, Kinto
Marco Gioieni, Amministratore delegato, Allianz Partners

11:55 **PANEL: Mobilità del futuro**

Armando Brunini, Ceo, Sea Milan Airports
Fulvio Lino Di Blasio, President, North Adriatic Sea Port Authority - Ports of Venice and Chioggia
Marco Piuri, Direttore generale, Fnm, Amministratore delegato, Trenord

12:35 **FIRESIDE CHAT: Mobilità e professioni**

Livia Cevolini, Ceo, Energica
Wellington Toapanta, Head of digital strategy & innovation, Hitachi

13:05 **Chiusura dei lavori**

**Il seguente programma è provvisorio e soggetto a modifiche.*

