



Ufficio stampa  
Fiera Milano

Rosy Mazzanti  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio  
+39 024997.6214  
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

Fiera Milano S.p.A.  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

## Ufficio stampa / Press office

### **AZIENDE E STAKEHOLDER RICONFERMANO LA FIDUCIA A NME: LA SECONDA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE CENTRO DEL DIBATTITO SULLA MOBILITÀ COLLETTIVA GREEN**

*Più di 33.000 operatori hanno visitato NME e la contemporanea Transpotec Logitec. Tre giorni di confronto aperto sull'innovazione e le sfide di un comparto che, grazie a nuovi mezzi a zero emissione e a soluzioni digitali avanzate, può contribuire agli obiettivi di decarbonizzazione, rendendo la mobilità delle persone sempre più sostenibile e inclusiva.*

Milano, 22 maggio 2024 – In uno scenario in cui l'Europa si prefigge obiettivi importanti di sostenibilità, chiedendo all'Italia di spostare entro il 2030 il 10% della mobilità privata sul trasporto pubblico, a Fiera Milano importanti brand leader del mondo dei costruttori, delle soluzioni software e delle infrastrutture e i principali stakeholder del settore si sono incontrati e confrontati in occasione di **NME-Next Mobility Exhibition**, l'appuntamento dedicato a soluzioni, tecnologie, mezzi e politiche per un sistema di mobilità delle persone integrato, innovativo e sostenibile.

La seconda edizione della manifestazione, accolta con soddisfazione da aziende e operatori presenti, è stata un'occasione importante per esplorare le ultime innovazioni nel settore, ma anche per confrontarsi su idee e casi di successo. Mezzi e soluzioni in mostra, insieme alle numerose sessioni formative, hanno infatti offerto agli operatori l'opportunità di scoprire le tecnologie e le strategie più recenti per migliorare l'efficienza e la sostenibilità dei trasporti collettivi.

Ha funzionato la contemporaneità con Transpotec Logitec, la manifestazione leader in Italia per il trasporto merci. I due eventi, pur rappresentando due settori diversi, condividono grandi sfide - **transizione energetica, digitalizzazione e carenza di personale** - che sono state al centro del dibattito.

Grazie a **539 aziende** e a un ricco palinsesto di convegni, Transpotec e NME hanno trasformato **Fiera Milano in una fucina di idee e innovazione sui temi e le sfide della mobilità**, registrando la presenza di oltre **33.000 operatori professionali provenienti da 62 Paesi**.

### **I FOCUS DELL'OFFERTA IN MOSTRA**

La **transizione energetica e digitale** nel settore della mobilità sono state al centro dell'offerta.

Tra i protagonisti, soprattutto i **nuovi mezzi**. Brand leader internazionali hanno infatti colto l'occasione della fiera per presentare la propria intera gamma di **autobus sostenibili nelle diverse motorizzazioni alternative** - elettrici, ibridi e a idrogeno -, guardando anche al prossimo futuro con proposte a guida autonoma (già operative in Nord Europa) ed evidenziando l'importanza della tecnologia per affrontare le sfide ambientali del settore dei trasporti.



**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio  
+39 024997.6214  
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

Presenti anche le aziende del settore delle infrastrutture di ricarica e colossi internazionali che hanno presentato le loro soluzioni digitali per la transizione verso la mobilità elettrica. Dalle colonnine di ricarica ai software gestionali per il monitoraggio delle flotte, fino a soluzioni complesse per la gestione della mobilità on-demand - settore in crescita e costante sviluppo - NME ha raccontato una **mobilità a servizio dell'utente**, in grado di offrire soluzioni green, connesse e su misura.

Il palinsesto di appuntamenti, ideato e condiviso dal Comitato tecnico scientifico presieduto dal Politecnico di Milano, è stato il cuore pulsante della manifestazione, momento prezioso per far emergere le opportunità, ma anche le criticità e le urgenze del comparto.

Importante il contributo di AGENS, ANAV e ASSTRA, le tre associazioni promotrici dell'evento, che rappresentano insieme più del 95% del mercato del trasporto pubblico in Italia.

Nella giornata di apertura l'attenzione si è focalizzata sullo Studio sulle **Prospettive per il trasporto pubblico locale** realizzato dal **Politecnico di Milano**, sui cui risultati si sono confrontate le tre associazioni. È infatti emerso un quadro finanziario preoccupante del settore: **mancano 1,7 miliardi di euro che minacciano di compromettere la raggiungibilità dell'obiettivo di aumentare del 10% la mobilità collettiva rispetto a quella privata.**

Un secondo studio inedito commissionato da ANAV e realizzato sempre dal Politecnico di Milano ha fornito invece un affondo sul **trasporto turistico con autobus**, settore che conta 120.000 addetti e 70.000 autobus e genera un fatturato annuo di 11 miliardi di euro all'anno. Il convegno ha ribadito il ruolo chiave dell'autobus nella mobilità turistica, sia per raggiungere i luoghi di interesse che per muoversi al loro interno e ha mostrato come l'autobus, grazie alla sua flessibilità, economicità e capacità di integrazione con altre modalità di trasporto, riesca a soddisfare le diverse esigenze di un vasto pubblico.

AGENS ha invece focalizzato la sua attenzione **sull'analisi e le prospettive nel trasporto pubblico**, affrontando questioni cruciali come il valore dell'innovazione nel settore, l'evoluzione delle competenze professionali necessarie attraverso il potenziamento delle strutture formative e le potenzialità dell'applicazione delle metodologie dei big data.

Anche ASSTRA ha commissionato uno studio che è stato presentato in fiera, focalizzandosi sul tema della **leva tariffaria**. L'equilibrio tariffario riveste, infatti, un ruolo fondamentale nella regolazione della domanda e per raggiungere gli obiettivi ambientali, di equità sociale e distribuzione del reddito. E per gli operatori ha un impatto determinante sull'equilibrio economico. Prima della pandemia, le tariffe rappresentavano il 35% dei ricavi aziendali. Nonostante un ritorno sostanziale al servizio pubblico, però, anche a seguito della diffusione dello smartworking nelle grandi città, i livelli pre-pandemia non sono mai stati



**Ufficio stampa  
Fiera Milano**

Rosy Mazzanti  
rosy.mazzanti@fieramilano.it

Mariagrazia Scoppio  
+39 024997.6214  
Mariagrazia.scoppio@fieramilano.it

**Fiera Milano S.p.A.**  
+39 02.4997.7134  
info@fieramilano.it  
fieramilano.it

completamente recuperati. In questo contesto è essenziale prestare particolare attenzione al tema tariffario e implementare meccanismi di aggiornamento automatico. Una pratica fondamentale per garantire l'equilibrio economico del settore.

Tra gli appuntamenti più partecipati il convegno curato da **Motus-e** "Elettrificazione delle città, l'innovazione come driver di sostenibilità", che ha aperto il programma dei convegni durante l'ultima giornata di NME. Sotto la lente lo sviluppo di soluzioni e servizi energetici innovativi per un approccio multidisciplinare capace di integrare tecnologie avanzate, strategie di gestione intelligente e un focus sull'efficienza energetica. Le aziende del settore, infatti, hanno investito notevolmente nella progettazione e nell'implementazione di infrastrutture energetiche all'avanguardia, che includono reti intelligenti, sistemi di stoccaggio dell'energia e piattaforme digitali per il monitoraggio e il controllo. Queste soluzioni consentono una gestione ottimizzata delle risorse, una maggiore affidabilità del sistema e una significativa riduzione delle emissioni di carbonio.

Temi centrali – elemento chiave per lo sviluppo del comparto e dei suoi servizi – sono stati anche il **Mobility as a Service (MaaS)** e la **bigliettazione elettronica**. In particolare, il convegno organizzato da **Club Italia** in partnership con **ANAV** ha fatto il punto sul settore, coinvolgendo aziende del trasporto pubblico locale, fornitori di tecnologie, istituzioni e associazioni. Il futuro della mobilità passa infatti anche dallo sviluppo della bigliettazione elettronica, che richiede non solo sviluppo tecnologico, ma anche regolamentazione e nuovi modelli di riferimento che, grazie alla crescente applicazione della intelligenza artificiale, possono davvero rendere la mobilità un servizio a misura di utente.

L'appuntamento con NME è tra due anni, **dal 13 al 16 maggio 2026, nuovamente in contemporanea con Transpotec Logitec.**